10. konference Člověk a média

Mládež a média
otázka výchovy?

Centrum Mariapoli, Praha 9 - Vinoř
19. dubna 2007
Konference se konala ve spolupráci

HNUTÍ
FOKOLÁRE
v České republice

Konrad Adenauer Stiftung

NADACE JOSEFA LUXE

done

10. konference se konala v den 40. výročí úmrtí Konrada Adenauera
10. konference Člověk a média

Mládež a média
otázka výchovy?

Centrum Mariapoli, Praha 9 - Vinoř
19. dubna 2007
OBSAH

Stefan Gehrold:
ODPOVĚDNOST MĚDIÍ ................................................................................................................5

Petr Sak:
NÁSTUP DIGITÁLNÍ ÉRY ................................................................................................................6

Helmut Rücker:
MÉDIA JSOU „SPOLUVYCHPOVATELI“ ....................................................................................... 12

Kristina Taberyová:
NEJDE O HONBU ZA VYSOKOU SLEDOVANOSTÍ ......................................................................17

Ve svém vystoupení budu vycházet z výzkumů, kterým se věnuji celý svůj profesní život a u řady témat se mi podařilo shromáždit data v časové řadě již od osmdesátičty let. Časová řada je totiž daleko zajímavější než jednotlivý výzkum. Vhodné uspořádání dat do grafu hned plasticky ukazuje, jak a jakým směrem se společnost proměňuje.

Ve výzkumech prováděných od devadesátičty let se ukazuje, že mládež se čím dál více obejde bez jakéhokoliv ideového zakotvení, že ztrácí vazbu k jakýmkoliv společensko-ideovým i náboženským směrům. To vyplývá z porovnání výzkumů z roku 1993 a z roku 2005. Když jsem před několika lety připravoval přednášky pro biskupskou konferenci, důkladněji jsem procházel nashromážděna data a přišel jsem na zajímavý paradox. Mládež od 15 do 18 let je vlastně nejsekulárnější skupinou v populaci. Je zároveň nositelem další sekularizace, protože čím jsou věkové skupiny starší, tím mají lepší vztah ke křesťanství i k dalším náboženským směrům.

Jak se s postupem let propadal význam všech těchto směrů, propad příklonu k ideologii sociální demokracie, marxismu a liberalismu byl natolik rychlý, že předběhl propad vztahu ke křesťanství, a paradoxně mezi mladou generací nejvíce směr je křesťanství, přestože jsou mladí nositeli sekularizace. Domnívám se, že to má zásadní význam, protože z toho vyplývá velká možnost a velká odpovědnost pro křesťanství a také pro katolickou i evangelickou církev, protože jsou vlastně ostrůvky hodnotního konzumního empírismu. Mladá generace žije hédonismem, pragmatismem a ostatními konzumními hodnotami. A křesťanství je ostrůvek pozitivní dévace, o kterém se často mluví.

V devadesátičty letech se společnost obtížně vyrovnávala se všemi změnami a lidé ani nedokázali využít všech pozitivních možností. Do určité míry byl narušen systém volnočasových zařízení, protože se rušila zařízení pro děti a mládež nebo přecházela na komerční způsob provozu. Takže děti ze sociálně slabších rodin, které tuto službu nej-


Zmizela kategorie čtenářů, kteří přečetli čtyři a více knih za měsíc, a nejzajímavější, a pro mne šokující, je, že největší propad v četbě je ve věkové skupině od 19 do 23 let, tedy ve věkové skupině vysokoškolských studentů, kteří mají četbu knih v popisu práce. Tato skupina nejvíce propadá novým technologiím. Do určité míry sice čtou elektronické knihy, ale to nevyrovnává ten pokles.

Jak se vyvíjí sledování televize a internetu v závislosti na vzdělání? U skupiny

strana 8
s nižším vzděláním, například vyučen, je zapojení do nových technologií pozvolnější a víc zůstávají spojeni s televizí. V průběhu několika let je nárůst internetu obrovský. Nechtěl bych o nových technologiích mluvit jen kriticky, je to prostě nový fenomén, který má pozitivní i negativní stránky. Když mluvím pozitivně, jsem kritizován, že vidím nové technologie příliš pozitivně, a když jsem kritický, jsem zase napadán, že jsem vůbec nepochopil úlohu nových technologií. Chtěl bych spíš poukázat na určité souvislosti. Podobně jako nadměrná aktivita v nových technologiích může jedince odřezávat od ostatních aktivit, zrovna tak je v dnešní době velice negativní, když mladý člověk nezíská počítačovou gramotnost. Ocitne se před digitální přehradou a v dnešní době zůstát mimo kyberprostor, mimo virtuální realitu, vlastně znamená být mimo společnost. Dnes i komunikace s úřady do značné míry probíhá prostřednictvím internetu a lidé, kteří toho nejsou schopni nebo nemají tuto technologii k dispozici, se stávají – a bude to čím dál horší – občany druhého řádu. Říkám to natvrdo, ale taková je skutečnost. Z našeho posledního výzkumu vyplývá, že řada lidí to už tak vnímá.


Člověk žije v přirozeném světě a komunikuje s ním prostřednictvím smyslů. Sociologové dokonce tvrdí, že nejen prostřednictvím smyslů, ale že tu realitu i konstruuje. Základem je mysl člověka. To, co není v myslí, jako by neexistovalo. K tomu už dochází i největší materialisté, jakými jsou fyzici. Jeden z nositelů Nobelovy ceny řekl, že nejreálnější ve vesmíru je to, co je v myslí člověka. Do myslí člověka vstupuje přirozený svět prostřednictvím smyslů a té konstrukce, potom vnitřní svět člověka s jeho podvědomím a také to, co je mimo člověka, co nazýváme několika termínů – transpersonální vědomí (to, co člověka přesahuje, co je mimo člověka), telepatie, ale také Bůh, i když bychom o tom mohli polemizovat a určitě bychom s vámi souhlasil, že to tam tak úplně nepatří, ale jde mi spíš o vyjádření určité myšlenky.

zisk. Sice někdy tvrdí, že chtějí informovat, vzdělávat a tak dále, ale v podstatě jejich cílem je zisk a toho dosahují reklamou. To, co je mimo reklamu, má diváka přilákat k obrazovce, aby tam byl ještě v době, kdy se objeví reklama. Televize diváka vlastně prodává, protože peoplemetry se zjišťuje struktura diváků v tom daném okamžiku. Ví se, že v určitou hodinu na určitý pořad se divá 300 000 žen v určitém věku, 400 000 mužů v daném věku. Televize při prodeji reklamy prodávají tyto ženy, muže. Hlavní je tedy reklama.

Druhá věc je manipulace. Ač všichni známe slogan, že média jsou hlídacím psem demokracie, to je mýtus, protože média dávno přestala demokracii napomáhat. Dnes se spíše používá pojem mediokracie nebo mediokratura, protože média nechtějí o společnosti a o politice informovat, ale chtějí politiku dělat. Snaží se s divákem manipulovat. Média se pokoušejí vyřadit „kanál“ mezi přirozeným světem a myslí člověka a chtějí ho odvěst do umělého mediálního světa. Možná jste v nějakém filmu viděli, jak bezpečnostní služba má u domu několik kamery, které snímají vchod do zahrady a vchod do dveří, policista má řadu monitorů a sleduje výstupy. Zločinec připraví kazetu, nahraje tam stejné záběry z vchodu a zahrady a použije je. Na monitoru se objeví realita, ale není to realita živá, je to nahrané. A přesně to se pokoušejí média dělat s námí, které snírají vchod do zahrady a vchod do dveří. Na monitoru se objeví realita, ale není to realita živá, je to nahrané. A přesně to se pokoušejí média dělat s námí, které snírají vchod do zahrady a vchod do dveří. Na monitoru se objeví realita, ale není to realita živá, je to nahrané. A přesně to se pokoušejí média dělat s námí, které snírají vchod do zahrady a vchod do dveří. Na monitoru se objeví realita, ale není to realita živá, je to nahrané. A přesně to se pokoušejí média dělat s námí, které snírají vchod do zahrady a vchod do dveří.

Na závěr se zmíním o tom, že se nyní pokoušíme vyšlechtit, jak nové technologie působí na osobnost člověka. Čekali jsme, až uplynula dostatečná doba, abychom mezi respondenty ve věku 16 a 17 let mohli být takoví, kteří už stihli používat počítač ve věku tři čtyři let. Soubor jsme rozdělili na tři skupiny: ty, kteří začali s počítačem mezi třetím a šestým rokem, další od sedmi do devíti a poslední od deseti a více let. V souvislosti s psychologickou testenou použili Kallého test osobnosti pro mládež a hledali, že je větší počet respondentů mezi třetím a šestým rokem, další od sedmi do devíti a poslední od deseti a více let. Ve spolupráci s psychologicky jsme použili Kallého test osobnosti pro mládež a hledali, že je větší počet respondentů mezi třetím a šestým rokem, další od sedmi do devíti a poslední od deseti a více let. Ve spolupráci s psychologicky jsme použili Kallého test osobnosti pro mládež a hledali, že je větší počet respondentů mezi třetím a šestým rokem, další od sedmi do devíti a poslední od deseti a více let. Ve spolupráci s psychologicky jsme použili Kallého test osobnosti pro mládež a hledali, že je větší počet respondentů mezi třetím a šestým rokem, další od sedmi do devíti a poslední od deseti a více let. Ve spolupráci s psychologicky jsme použili Kallého test osobnosti pro mládež a hledali, že je větší počet respondentů mezi třetím a šestým rokem, další od sedmi do devíti a poslední od deseti a více let.
Sledovali jsme, nakolik současná mladá generace trpí osamoceností a depresí a nakolik to souvisí s novými technologiemi. Depresí více trpí ti, kteří jsou nejvíce začleněni do nových technologií. U osamocení je trend podobný.


Nakladatelé, vydavatelé a novináři si musí při své práci uvědomovat svou zodpovědnost vůči veřejnosti a své závazky vůči serióznosti tisku. Přistupují ke svým novinářským zadáním čestně podle nejlepšího vědomí a svědomí, nejsou ovlivněni osobními zájmy a nevěcnými a nesouvisejícími pohnutkami. Tohle je tedy teorie.

Je to podobné jako teorie Johna Fitzgeralda Kennedyho, který řekl, že bychom se neměli ptát, co může udělat stát pro nás, ale co my můžeme udělat pro stát. Pravda je, že se média velmi málo starají o to, jestli mají vychovávat mladé nebo ne. Ono to také není jejich primárním úkolem. Média mají hlavně informovat. Předávání pravdivých informací veřejnosti může vést k tomu, že média získávají velmi silný vliv, mnozí dokonce hovoří o moci médií. A v honbě za lepším titulkem se etický kodex odsouvá až na konec, neboť jako dodává reálně zajímavý obsah. Čtenáři je berejí s různými účely.

Je to podobné jako teorie Johna Fitzgeralda Kennedyho, který řekl, že bychom se neměli ptát, co může udělat stát pro nás, ale co my můžeme udělat pro stát. Pravda je, že se média velmi málo starají o to, jestli mají vychovávat mladé nebo ne. Ono to také není jejich primárním úkolem. Média mají hlavně informovat. Předávání pravdivých informací veřejnosti může vést k tomu, že média získávají velmi silný vliv, mnozí dokonce hovoří o moci médií. A v honbě za lepším titulkem se etický kodex odsouvá až na konec, neboť jako dodává reálně zajímavý obsah. Čtenáři je berejí s různými účely.

Je to podobné jako teorie Johna Fitzgeralda Kennedyho, který řekl, že bychom se neměli ptát, co může udělat stát pro nás, ale co my můžeme udělat pro stát. Pravda je, že se média velmi málo starají o to, jestli mají vychovávat mladé nebo ne. Ono to také není jejich primárním úkolem. Média mají hlavně informovat. Předávání pravdivých informací veřejnosti může vést k tomu, že média získávají velmi silný vliv, mnozí dokonce hovoří o moci médií. A v honbě za lepším titulkem se etický kodex odsouvá až na konec, neboť jako dodává reálně zajímavý obsah. Čtenáři je berejí s různými účely.

Je to podobné jako teorie Johna Fitzgeralda Kennedyho, který řekl, že bychom se neměli ptát, co může udělat stát pro nás, ale co my můžeme udělat pro stát. Pravda je, že se média velmi málo starají o to, jestli mají vychovávat mladé nebo ne. Ono to také není jejich primárním úkolem. Média mají hlavně informovat. Předávání pravdivých informací veřejnosti může vést k tomu, že média získávají velmi silný vliv, mnozí dokonce hovoří o moci médií.
kurzu první pomoci?“ On mi odpověděl: „Ne, ne, dívám se na pořad Notruf (záchranáři) a tam jsem viděl, jak se to dělá.“ Ne vždycky je vývoj tak pozitivní.

Počítačové hry na internetu svádějí mladistvé k tomu, aby se pohybovali v imaginárních světech. Často zanedbávají své vzdělání, protože je hra a domnělý boj o přežití fascinují natolik, že už se od toho nemohou odstrhnout. Říká se tomu závislost na internetu. Úplně zapomenou na vlastní život. Znáte „second live“? Je to virtuální třidimenzionální svět, který na první pohled vypadá jako typická on-line hra. Čtyři miliony lidí se nechaly v tomto světě zaregistrovat. Berou na sebe podobu postavy, která vznikla pouze v jejich fantazi. Samozřejmě, že v těchto třídimezích světech je dynamický a vydělávající život. To je i jeho charakteristika.

Berou na sebe podobu postavy, která vznikla pouze v jejich fantazi. Samozřejmě, že v těchto třídimezích světech je dynamický a vydělávající život. To je i jeho charakteristika.

Německý psycholog Stefan Grünwald, který napsal knihu Německo na gauči, přišel na základě hloubkových rozhovorů na to, že dospívající generace úspěšně žije pomocí strategie vyhýbání se bolesti, problémů, to znamená hlavně žádnou ideologii, hlavně žádné ideály či velké ideje, protože tohle všechno je vnímáno jako pouta, jako něco, co člověka svazuje. Mladí lidé rádi sledují život s odstupem a vnímají ho tak dobře jako téměř i předtím, a právě to je ten problém.

Německý psycholog Stefan Grünwald, který napsal knihu Německo na gauči, přišel na základě hloubkových rozhovorů na to, že dospívající generace úspěšně žije pomocí strategie vyhýbání se bolesti, problémů, to znamená hlavně žádnou ideologii, hlavně žádné ideály či velké ideje, protože tohle všechno je vnímáno jako pouta, jako něco, co člověka svazuje. Mladí lidé rádi sledují život s odstupem a vnímají ho tak dobře jako téměř i předtím, a právě to je ten problém.

Německý psycholog Stefan Grünwald, který napsal knihu Německo na gauči, přišel na základě hloubkových rozhovorů na to, že dospívající generace úspěšně žije pomocí strategie vyhýbání se bolesti, problémů, to znamená hlavně žádnou ideologii, hlavně žádné ideály či velké ideje, protože tohle všechno je vnímáno jako pouta, jako něco, co člověka svazuje. Mladí lidé rádi sledují život s odstupem a vnímají ho tak dobře jako téměř i předtím, a právě to je ten problém.

Co mají noviny, a média vůbec, této pozici dělat? Média v podstatě patří do rodiny, patří ke každodennímu životu, a jsou tedy spolu vlivovateli. Mám šestiletého syna. Rád se dívá vedle klasických animovaných filmů na dětské zprávy, které se jmenují Logo. Televize je tedy vychovatelem syna i otce.

Jakou roli v této společnosti tedy novinář má? Novinář – říkalo se, že je hřídací pes – ale já říkám, že je kritickým pozorovatelem...
procesu ve společnosti. Nebude tedy o těch věcech pouze psát, referovat, ale bude také kriticky analyzovat, hodnotit a komentovat. Bude dělat rozhovory s experty, kteří dovedou pojmenovat výhody a nevýhody daného vývoje. Novináři prostřednictvím svých zpráv o procesech v politice, v hospodářství i náboženství odrážejí společnost. Sklon k senzacím a zkreslování určitých procesů přitom vykresluje špatný obrázek. Mocní jsou zkorumpovaní a prohřešují se proti morálním kritériím, která sami stanovují. Od spolupracovníků nebo občanů požadují to, co sami nejsou ochotni dělat či dodržovat. Ovšem novináři mohou svými zprávami vykreslit i pozitivní obrázek. Právě lokální novinařina, to znamená zprávy z regionu, mají jedinečnou příležitost, jak referovat o známých lidech z okolí čtenáře, kteří jsou pozitivním příkladem, kteří naši společnost ovlivňují pozitivně. V jednom seriálu jsme například uváděli, o čem mladiství sní, jak chtějí změnit svět a jak se snaží své představy realizovat. Existuje celá řada příkladů, které mohou média prezentovat. Lze portrétovat rodiny, kde děti hrají hlavní roli, psát o lidech, kteří se zasazují za nějakou věc, ať už je to ochrana přírody nebo náboženství, anebo jsou lidé, kteří se ve svém volném čase starají o děti v dětském domově, dá se psát o ženách, které pravidelně navštěvují lidi v nemocnici a naslouchají jim, dá se hovořit o džentlmech na ulicích a o záchranařích, o tom, kdo zachránil život.


Mladí lidé jsou pro tvůrce médií nejtěžší cílová skupina. Kdo chce mít úspěch, musí znát jejich potřeby. Na jedné panelové diskusi řekl známý německý autor pišní a zpěvák jménem Najdu, že děti a mladistvá
mají mnoho co říct. Stačí jen, aby jim novináři naslouchali. Najdú dokonce ukazuje jak. Ve svých písních popisuje každodenní život, starosti i strachy mladých lidí a stal se milionářem.

Média – to už jsme pochopili – musí mladým lidem nabízet možnost orientace. Příkladem je magazín mládeže vycházející ve východním Německu, který se jmenuje Spieser, maloměšťák. Tyhle noviny jsou plné praktických příkladů ze světa, v němž mladiství žijí: jak se správně ucházet o práci, na co si musím dát pozor, když se stěhuji do prvního vlastního bytu, kde existují v regionu volná místa pro učně, jak správně oslovit holku, jak tátovi vysvětlit, že potřebuji vyšší kapesné. Nejde tedy pouze o informace, ale jde také o orientaci a hodnocení světa. Takové informace, zprávy v nejširším slova smyslu, ale musí být poskytovány crossmedialně. To znamená, že můj text nebude jenom otištěn v novinách či časopise, ale bude možné si ho přečíst na internetu a možná se mi podaří k tomu udělat malý film nebo interview do rádia. V Brémách už je taková firma, jmenuje se Bremenforyou, která všechny příspěvky publikuje v těchto čtyřech kategoriích.


Na závěr bych chtěl ještě jednou citovat z německého tiskového kodexu. Píše se tam: „Úcta k pravdě, úcta k lidské důstojnosti a pravdivé informování veřejnosti jsou nejdůležitějšími principy práce tisku, práce médií. Jenom ten, kdo si je vědom důstojnosti druhého člověka, kdo přijímá vlastní zodpovědnost při výchově mladých lidí, může dostat požadavkům společenské zodpovědnosti médií, protože média nemají za úkol pouze čistě objektivně informovat, ale především mají za úkol vzdělávat a vychovávat.”
NEJDE O HONBU
ZA VYSOKOU SLEDOVANOSTÍ

Vzhledem k tomu, že pocházím z České televize (ČT), zaměřila jsem se na televizní vysílání. Ráda bych vás nicméně seznámila i s právním rámcem.

Vedle záměrů a cílů ČT jsem si připravila pasáž, která by vám měla přiblížit to, co ovlivňuje mediální chování, co má progresivní charakter a jak se to odráží na domácnostech a na dalších mediálních produktech, které jsou dnes k dispozici. Pak bych otevřela Pandořinu skříňku v podobě skutečného mediálního chování dětí. Závěrem bych uvedla, co nabízí Česká televize ve vzdělávání dětí. A pokud budu mít čas, ráda pohovořím o tom, co dělá ČT v rámci vzdělávání obecně.

Část kodexu České televize, která se váže k dětem, se jmenuje Zvláštní pozornost dětskému divákovi: „(2.1) Česká televize přistupuje k dětskému divákovi především s cílem pomáhat mu objevovat a přijímat za vlastní hodnoty slušnosti, vzdělanosti, pracovitosti a účty k životnímu prostředí. Tomuto úkolu přizpůsobuje skladbu a charakter pořadů určených dětskému publika. Je si přitom vědoma, že nezaujme-li pořad děti, nemůže právě uvedené povinnosti dostát. (2.2) Česká televize nabízí dětským divákům především zprostředkování tradice české i světové pohádky, filmy pro děti a mládež, soutěže, vzdělávací a výchovné pořady. Přispívá rovněž ke kulturní orientaci a popularizaci sportu mezi dětmi a dospívajícími. Za důležitý závazek v této oblasti třeba považovat vytváření podmínek pro rozvinutí původní tvorby adresované dětem a mládeži. Tento závazek je umocněn vědomím, že Česká televize je v tuzemsku hlavním a prakticky jediným stálovým producentem televizní tvorby pro děti a mládež.”

Osobně mládež vnímám jako děti. Pokud jsem se setkala se sociology a demografy, tak se velmi přou o to, jak definovat mládež, tedy do jakého věku se jedná ještě o dítě
a pak už je to mládež. Dnes už neplatí, že teenager je teenager. Už v roce 1994 jsem byla poučena, že věková hranice pro mládež je od věku devíti až dvanácti let. Máme-li napnut síly k tomu, aby to ve společnosti fungovalo a existovalo edukativně působení na společnost jako celek, musíme začít především od dětí.


V dalším bodu mi připadá docela hezké začlenění fenoménu, kterému říkáme pořad, česká pořádka, česká pohádka. V další části, pře- vzaté z BBC, slibujeme a nabízíme rodičům informace o tom, co a jak působí na dětského diváka, a jistý druh doporučení, jaké je pen- zum pro dítě, zda je potřeba něco vysvětlit, vyložit k tomu, co vysílání přináší: „(2.3) Česká televize věnuje pozornost informování dětí a rodičů o měře času, který odborníci doporu- čují dětem trávit sledováním televizního vysíla- ní. (2.4) Při tvorbě programu pro děti a mládež dává Česká televize prostor ukázám mož- ností integrovaného soužití zdravých dětí s dětmi zdravotně postiženými. Česká televize také dbá, je-li to možné, aby složení dětských účinků a etnických menšin. Když jsem viděla v konceptu uvedené, že se budeme dokonce explicitně snažit ukazovat i v komparech etnický či národnostně jiné děti, zdálo se mi to až vulgární. Ale je to převzaté z BBC a nakonec jsme se shodli na tom, že je správné zavázat se k tomu. To se také daří a doporučují pořádáci typu Týkadlo nebo Hřiště číslo 7, což je nedělní pořad pro děti, kde se snažíme, aby byly zastoupeny mezi dětmi ve studiu či takzvaných responden-tech.

V poslední části se zavazujeme dbát na to, aby v průběhu vysílání pro děti ne- docházelo k nějakým excesům v podobě komerčního vysílání a reklam: „(2.5) Česká televize je v pořadech pro děti a mládež povinna rovněž napomáhat národnostní a etnické toleranci. Při natáčení těchto po- radů zabezpečí, je-li to možné, aby slo-
... žení dětských účinkujících, resp. komparsu zahrnovalo také zástupce národnostních, rasových či etnických menšin žijících v České republice. (2.6) Jsou-li v čase bezprostředně před vysíláním pořadů pro děti a mládež nebo po něm zařazeny komerční části programu (čl. 21.1 až 21.8), Česká televize nedopustí uvádění takového obsahu, který by mohl nepříznivě působit na vývoj dětí nebo nezletilé mládeže, případně v dětech cíleně vyvolal pocit méněcennosti, jestliže nezískají propagované zboží či službu. Česká televize rovněž dbá v těchto časech zvýšené opatrnosti při uvádění programových upoutávek na vlastní pořady, případně nekomerčních upoutávek (čl. 20.1), které by mohly nepříznivě působit na vývoj dětí nebo nezletilé mládeže."

Občas nás diváci upozorňují, že určitý typ reklamy dítě irituje, dokonce se zavazujeme, že budeme dbát na to, abychom v případě reklamy nevyvolávali v dětech komplex z toho, že ukazujeme něco, na co ekonomicky nedosáhnu.

Chtěla bych uvést zdroje toho, co vám ukážu. K vlastnímu elektronickému výzkumu máme takzvané podpůrné sociologické výzkumy, kontinuální výzkum, kde zkoumáme prakticky od vybavenosti domácností přes mediální chování celou strukturu, kterou reprezentuje závěrečný panel, těch 1330 domácností, které odpovídají 3200 jednotlivců od čtyř let výše. Za těch pět let, co kontrakt existuje, je přibližně z 25% obměňován tak, aby struktura panelu skutečně odpovídala populaci. S pomocí společnosti Media research, která to dělá pro asociaci televizních organizací, jejímž jsme členem, jsem vybrala ukázky vybavenosti i některých jiných prvků, aby byl přehled o vývoji, pro-

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Video, DVD</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Přístup na internet z domova</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Osoba s přístupem na internet</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Počítač Do-mácí kino</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Zdroj: Kontinuální výzkum, ATO-Mediaresearch


Hledala jsem zdroje i jinde a našla jsem určitou část výzkumu Sociologického výzkumu akademie věd, který se zaměřil
přímo na žáky šestých tříd, a použila jsem to několikrát, je to ohromně zajímavé.

**Vybavenost žáků 6. tříd**
**rok 2005 (velikost vzorku 1020)**

Vzorek je 1020 žáků šestých tříd. Vlastní televizi má téměř 50 % dětí, vlastní mobil téměř 100 % a vlastní počítač – a to mě ohromilo – má přes 50%. Výzkum zkoumá i vybavenost pokojíčků a autoři dospěli k názoru, že je zajímavé, že PC poskytnou rodiče dětem raději a spontánně než televizor, protože televizor je počítán za pasivní zábavu, kdežto počítač za aktivní zábavu. Ale dodávají, že rodiče potom zjistí, že děti, především chlapci, počítač využívají především na počítačové hry.

**Počet televizorů v domácnosti**
**žáci 6. tříd (2005)**

Toto je období z našeho kontinuálního výzkumu porovnání domácností s dětmi od 4 do 14 let. Tmavý sloupec znázorňuje domácnost, která má jeden televizor, a světlý sloupec domácnosti s dvěma a více televizory. Na základě kontinuálního sociologického výzkumu máme i domácnosti, které mají pět a více televizorů. Je patrný určitý vzrůst.

**Internet v domácnosti**
**výzkum žáků 6. tříd (2005)**

Tady uvádím opět výzkum Sociologického ústavu. Potvrzuje předchozí graf, toto je větší detail.
Počet PC v domácnosti
výzkum žáků 6. tříd (2005)

Zdroj: Sociologický ústav AV

A to je větší detail. Když jsme se podíváli na tím, kolik domácností má PC, tady je uvedeno, že okolo 5 % domácností má 3 a 4 PC.

Frekvence užívání internetu
děti 10 – 14 let

Zdroj: Kontinuální výzkum, ATO-Mediaresearch


Sledování videa, DVD,
hemí konzole a jiná zařízení

Zdroj: TVmetrový projekt, ATO-Mediaresearch

Z dat elektronického výzkumu jsme schopní zjistit od dětí až po dospělé, jaký čas v průměru věnují videu, DVD, práci s produkty.

Trend ATS – všechny TV

Zdroj: Kontinuální výzkum, ATO-Mediaresearch
Z tohoto grafu se může zdát, že je důvod k radosti, protože průměrná denní doba strávená u obrazovek klesá. Ale nejmladší dospělá skupina od 15 do 24 let stále tráví v průměru těměř tři hodiny denně u televize. Přiznávám, že se z toho neraduji. A když se podíváme na malé děti, které opečováváme a snažíme se jim poskytnout ne hloupé animované nesmysly, ale věci, při kterých se i něco naučí, ty tráví v průmětu dvě hodiny denně u televizních obrazovek. To je podle mého soudu alarmující. U starších dětí od 10 do 14 let podíl narůstá, ale popravdě řečeno, i kdyby se od rána do večera dívaly jen na vzdělávací, kultivovací a integrační věci, je to přinejmenším nezdravé. A tady promluvím spíš jako matka a babička a řeknu vám, že mě to děsí, protože to vypovídá o tom, že se těm dětem rodiče nevěnují a posadí je před obrazovku. Buď je jim to jedno, anebo mají tolik práce. Nechci to soudit, ale alarmující to je. Jedině, čím vás mohu uklidnit, je to, že je to celosvětový trend, v tom ČR není výjimečná a nejhůř jsou na tom ve Španělsku.

Tady vám prozrazuji, jak jsou na tom televize z hlediska dětského diváka. První sloupec ČT1, druhý sloupec ČT2, dále Prima a Nova. Uklidňujeme se tím, že přece jenom více než třetina nejmenších diváčků sleduje ČT1, kde jsou pořady cílené k této skupině a mají své časy. Ale musím přiznat, že více než jedna třetina a více než na ČT1 se dívají na Novu, která jim poskytuje cílený program pouze v neděli a v sobotu dololedne.

Průměrná sledovanost dětí (všechny TV) r. 2006

do páté třídy, a to ještě jenom na něco a jenom někdy. Dnes už je všechno jinak a do 22. hod se děti od 10 do 14 let dívají poměrně masivně. U malíčkého diváka je i tak překvapivé, že nejlenom o víkendu v průměru 87 000 dětí sleduje televizi mezi 20. a 21. hodinou.

V tab. 1 šedivá pole označují pořady televize Nova, kde nesmím dát k dispozici nic jiného než share, neboli podíl na publiku. Žebříčky jsou srovnány podle celkové skupiny dětí od 4 do 14 let. Je to žebříček vůbec nejsledovanějších denních pořadů pro děti za loňský rok. Kromě toho, že se děti nejvíce dívají na Walt Disneye, projevuje se nejen naše nedělní pásmo, ale i Hřiště číslo 7, klasická pohádka a kouzelná školka, cílená na malíčkého diváka. I u nejmáladší dětské skupiny dosahujeme poměrně vysokého sharu.


Ze soupisu (viz tab. 3) výhradně vzdělávacích pořadů pro děti se 90 % titulů vysílá týdně, a pokud se mění, tak v daném čase za stejný žánr. Domnívám se, že z hlediska vzdělání a mediálního vzdělání vůbec ani víc dělat nemůžeme. Za skvělé považuji, že máme několik edukativních pořadů pro nejmenší děti. Uvádíme zdařilý zahraniční seriál BBC „Sezame, otevři se“, je to klasická zábavná edukativní show. Za Moudrošuse a Kostičky sklidila ČT i několik palem vítězství. Starší děti se dívají i na historické a přírodopisné dokumenty. Masivní sledování pořadů, které jsou cílené na dětského diváka, není, ale vyhrazuji si právo říci, že to není vinou ČT, ale klimatu. Nabídku tady je, rodiče, tam pedagogové ji mohou přijmout, hodně ji využívají například školičky, ale z naší strany to honba za ratingem skutečně není.
<table>
<thead>
<tr>
<th>Titul</th>
<th>Kanál</th>
<th>Datum</th>
<th>Den</th>
<th>Začátek</th>
<th>4-9 Rating</th>
<th>Projektce</th>
<th>Share</th>
<th>10-14 Rating</th>
<th>Projektce</th>
<th>Share</th>
<th>DĚ 4-14 Rating</th>
<th>Projektce</th>
<th>Share</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>S čerty nejsou žerty</td>
<td>NOVA</td>
<td>24.12.2006</td>
<td>neděle</td>
<td>9:43:16</td>
<td>70,45</td>
<td></td>
<td></td>
<td>69,48</td>
<td></td>
<td></td>
<td>70,03</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Mrazík</td>
<td>NOVA</td>
<td>29.12.2006</td>
<td>pátok</td>
<td>20:09:15</td>
<td>80,82</td>
<td></td>
<td></td>
<td>77,9</td>
<td></td>
<td></td>
<td>82,48</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Kameníčák 3</td>
<td>NOVA</td>
<td>1.1.2006</td>
<td>neděle</td>
<td>20:01:14</td>
<td>74,32</td>
<td></td>
<td></td>
<td>76,22</td>
<td></td>
<td></td>
<td>75,73</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Spider-Man</td>
<td>NOVA</td>
<td>15.4.2006</td>
<td>sobota</td>
<td>20:04:12</td>
<td>75,35</td>
<td></td>
<td></td>
<td>63,07</td>
<td></td>
<td></td>
<td>67,73</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Anděl Pošuň</td>
<td>ČT 1</td>
<td>24.12.2006</td>
<td>neděle</td>
<td>19:02:43</td>
<td>27,1 145</td>
<td>61,87</td>
<td></td>
<td>24,1 144 57</td>
<td></td>
<td></td>
<td>25,5 289 59,34</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Harry Potter a tajemná kon</td>
<td>NOVA</td>
<td>24.11.2006</td>
<td>pátok</td>
<td>20:12:14</td>
<td>83,6</td>
<td></td>
<td></td>
<td>75,59</td>
<td></td>
<td></td>
<td>79,25</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Káta a Škubánek</td>
<td>ČT 1</td>
<td>19.11.2006</td>
<td>neděle</td>
<td>19:00:45</td>
<td>38 203</td>
<td>78,98</td>
<td></td>
<td>13,4 80</td>
<td>58,33</td>
<td>25</td>
<td>283 71,81</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Čtyři uši na mezi</td>
<td>ČT 1</td>
<td>22.1.2006</td>
<td>neděle</td>
<td>19:00:09</td>
<td>39,5 211</td>
<td>80,04</td>
<td></td>
<td>11,6 69</td>
<td>41,98</td>
<td>24,8</td>
<td>281 65,39</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>O krátkový</td>
<td>ČT 1</td>
<td>11.1.2006</td>
<td>středa</td>
<td>19:00:14</td>
<td>42,3 226</td>
<td>83,89</td>
<td></td>
<td>8 48</td>
<td>24,34</td>
<td>24,2</td>
<td>274 58,85</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Čtyři uši na mezi</td>
<td>ČT 1</td>
<td>15.1.2006</td>
<td>neděle</td>
<td>19:00:14</td>
<td>34,9 187</td>
<td>76,94</td>
<td></td>
<td>14,1 85</td>
<td>44,38</td>
<td>24</td>
<td>271 62,63</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Harry Potter a Kmen mudř.</td>
<td>NOVA</td>
<td>27.10.2006</td>
<td>pátok</td>
<td>20:11:44</td>
<td>82,17</td>
<td></td>
<td></td>
<td>78,93</td>
<td></td>
<td></td>
<td>79,2</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Televizní noviny</td>
<td>NOVA</td>
<td>1.1.2006</td>
<td>neděle</td>
<td>19:30:00</td>
<td>73,9</td>
<td></td>
<td></td>
<td>78,4</td>
<td></td>
<td></td>
<td>78,65</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Bob a Bobek - králic z klob</td>
<td>ČT 1</td>
<td>17.12.2006</td>
<td>neděle</td>
<td>19:00:01</td>
<td>33,4 179</td>
<td>75,99</td>
<td></td>
<td>14,6 88</td>
<td>51,49</td>
<td>23,5</td>
<td>266 65,72</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Prince a Věčernice</td>
<td>NOVA</td>
<td>21.6.2006</td>
<td>středa</td>
<td>20:03:40</td>
<td>81,3</td>
<td></td>
<td></td>
<td>62,74</td>
<td></td>
<td></td>
<td>70,76</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Půsálovic Amina</td>
<td>ČT 1</td>
<td>15.10.2006</td>
<td>neděle</td>
<td>19:00:17</td>
<td>36,9 197</td>
<td>81,67</td>
<td>11 66</td>
<td>55,92</td>
<td>23,2</td>
<td>263 73,24</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Sněženky a machři</td>
<td>NOVA</td>
<td>1.1.2006</td>
<td>neděle</td>
<td>18:03:02</td>
<td>53,61</td>
<td></td>
<td></td>
<td>75,38</td>
<td></td>
<td></td>
<td>68,44</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Flintstoneoví</td>
<td>NOVA</td>
<td>4.6.2006</td>
<td>neděle</td>
<td>17:51:07</td>
<td>72,71</td>
<td></td>
<td></td>
<td>74,98</td>
<td></td>
<td></td>
<td>73,85</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Káta a Škubánek</td>
<td>ČT 1</td>
<td>30.10.2006</td>
<td>pnděle</td>
<td>19:00:08</td>
<td>37,5 201</td>
<td>77,87</td>
<td>10 60</td>
<td>26,8</td>
<td>23 260</td>
<td>54,18</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Médové</td>
<td>ČT 1</td>
<td>30.1.2006</td>
<td>pnděle</td>
<td>18:59:57</td>
<td>37,1 198</td>
<td>78,46</td>
<td>10,3 62</td>
<td>31,59</td>
<td>23 260</td>
<td>57,18</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>O krátkový</td>
<td>ČT 1</td>
<td>4.1.2006</td>
<td>středa</td>
<td>18:59:55</td>
<td>40,1 214</td>
<td>74,8</td>
<td>7,3 44</td>
<td>21,78</td>
<td>22,8</td>
<td>258 52,96</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>O krátkový</td>
<td>ČT 1</td>
<td>2.1.2006</td>
<td>pnděle</td>
<td>19:00:37</td>
<td>40,9 219</td>
<td>80,06</td>
<td>6,5 39</td>
<td>22,23</td>
<td>22,7</td>
<td>258 57,88</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>O Kanafaskoví</td>
<td>ČT 1</td>
<td>1.6.2006</td>
<td>čtvrtek</td>
<td>19:00:31</td>
<td>35,2 188</td>
<td>82,21</td>
<td>11,2 67</td>
<td>40,33</td>
<td>22,6</td>
<td>256 64,6</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>O zvířatích pana Krboe</td>
<td>ČT 1</td>
<td>28.2.2006</td>
<td>úterý</td>
<td>19:00:10</td>
<td>36,8 197</td>
<td>79,84</td>
<td>9,5 57</td>
<td>28,37</td>
<td>22,4</td>
<td>254 56,8</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Hajdalá</td>
<td>ČT 1</td>
<td>22.11.2006</td>
<td>středa</td>
<td>19:00:22</td>
<td>36,9 198</td>
<td>77,08</td>
<td>9,3 56</td>
<td>24,53</td>
<td>22,4</td>
<td>253 52,36</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Pání kluci</td>
<td>NOVA</td>
<td>17.11.2006</td>
<td>pátok</td>
<td>7:34:16</td>
<td>73,56</td>
<td></td>
<td></td>
<td>79,13</td>
<td></td>
<td></td>
<td>75,51</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Médové</td>
<td>ČT 1</td>
<td>29.1.2006</td>
<td>neděle</td>
<td>19:00:21</td>
<td>37,3 199</td>
<td>78,78</td>
<td>8,5 51</td>
<td>31,88</td>
<td>22,1</td>
<td>250 59,67</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>O zatoušené princezně</td>
<td>NOVA</td>
<td>24.12.2006</td>
<td>neděle</td>
<td>8:02:42</td>
<td>82,1</td>
<td></td>
<td></td>
<td>64,76</td>
<td></td>
<td></td>
<td>63,08</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>O Kanafaskoví</td>
<td>ČT 1</td>
<td>30.5.2006</td>
<td>úterý</td>
<td>19:00:51</td>
<td>37,9 203</td>
<td>83,29</td>
<td>7,7 46</td>
<td>28,95</td>
<td>21,9</td>
<td>249 61,85</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Walt Disney a jeho kouzelní</td>
<td>NOVA</td>
<td>23.12.2006</td>
<td>sobota</td>
<td>8:09:09</td>
<td>80,7</td>
<td></td>
<td></td>
<td>73,42</td>
<td></td>
<td></td>
<td>78,21</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Čarodějné pohádky</td>
<td>ČT 1</td>
<td>20.3.2006</td>
<td>pnděle</td>
<td>19:00:08</td>
<td>36,2 194</td>
<td>77,27</td>
<td>9,1 54</td>
<td>26,5</td>
<td>21,9</td>
<td>248 54,42</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Titul</td>
<td>Kanál</td>
<td>Datum</td>
<td>Den</td>
<td>Začátek</td>
<td>Rating</td>
<td>Projekce</td>
<td>Share</td>
<td>Rating</td>
<td>Projekce</td>
<td>Share</td>
<td>Rating</td>
<td>Projekce</td>
<td>Share</td>
</tr>
<tr>
<td>-----------------------</td>
<td>-------</td>
<td>-------------</td>
<td>-----------</td>
<td>-----------</td>
<td>--------</td>
<td>----------</td>
<td>-------</td>
<td>--------</td>
<td>----------</td>
<td>-------</td>
<td>--------</td>
<td>----------</td>
<td>-------</td>
</tr>
<tr>
<td>S čerty nejsou žerty</td>
<td>NOVA</td>
<td>24.12.2006</td>
<td>neděle</td>
<td>9:43:16</td>
<td>70,45</td>
<td></td>
<td></td>
<td>69,48</td>
<td></td>
<td>70,03</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Mrazík</td>
<td>NOVA</td>
<td>29.12.2006</td>
<td>pátek</td>
<td>20:09:15</td>
<td>86,82</td>
<td></td>
<td></td>
<td>77,9</td>
<td></td>
<td>82,48</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Kameněk 3</td>
<td>NOVA</td>
<td>1.1.2006</td>
<td>neděle</td>
<td>20:01:14</td>
<td>74,32</td>
<td></td>
<td></td>
<td>76,22</td>
<td></td>
<td>75,73</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Spider-Man</td>
<td>NOVA</td>
<td>15.4.2006</td>
<td>sobota</td>
<td>20:04:12</td>
<td>76,35</td>
<td></td>
<td></td>
<td>63,07</td>
<td></td>
<td>67,73</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Anděl Paně</td>
<td>ČT 1</td>
<td>24.12.2006</td>
<td>neděle</td>
<td>19:02:43</td>
<td>27,1</td>
<td>145</td>
<td>61,87</td>
<td>24,1</td>
<td>144</td>
<td>57</td>
<td>25,5</td>
<td>289</td>
<td>59,34</td>
</tr>
<tr>
<td>Harry Potter a Tajemná komora</td>
<td>NOVA</td>
<td>24.11.2006</td>
<td>pátok</td>
<td>20:12:14</td>
<td>83,6</td>
<td></td>
<td></td>
<td>75,59</td>
<td></td>
<td>79,25</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Káta a Škubánek</td>
<td>ČT 1</td>
<td>19.1.2006</td>
<td>neděle</td>
<td>19:00:45</td>
<td>38</td>
<td>203</td>
<td>78,98</td>
<td>13,4</td>
<td>80</td>
<td>58,33</td>
<td>25</td>
<td>283</td>
<td>71,81</td>
</tr>
<tr>
<td>Čtyři uši na mezi</td>
<td>ČT 1</td>
<td>22.1.2006</td>
<td>neděle</td>
<td>19:00:08</td>
<td>39,5</td>
<td>211</td>
<td>80,04</td>
<td>11,6</td>
<td>69</td>
<td>41,98</td>
<td>24,8</td>
<td>251</td>
<td>65,39</td>
</tr>
<tr>
<td>O krkovi</td>
<td>ČT 1</td>
<td>11.1.2006</td>
<td>středa</td>
<td>19:00:14</td>
<td>42,3</td>
<td>226</td>
<td>83,89</td>
<td>8</td>
<td>48</td>
<td>24,34</td>
<td>24,2</td>
<td>274</td>
<td>58,85</td>
</tr>
<tr>
<td>Čtyři uši na mezi</td>
<td>ČT 1</td>
<td>15.1.2006</td>
<td>neděle</td>
<td>19:00:14</td>
<td>34,9</td>
<td>187</td>
<td>76,94</td>
<td>14,1</td>
<td>85</td>
<td>44,38</td>
<td>24</td>
<td>271</td>
<td>62,63</td>
</tr>
<tr>
<td>Harry Potter a Kámen můj</td>
<td>NOVA</td>
<td>27.10.2006</td>
<td>pátok</td>
<td>20:11:44</td>
<td>82,17</td>
<td></td>
<td></td>
<td>76,93</td>
<td></td>
<td>79,2</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Televizní noviny</td>
<td>NOVA</td>
<td>1.1.2006</td>
<td>neděle</td>
<td>19:30:00</td>
<td>73,9</td>
<td></td>
<td></td>
<td>78,4</td>
<td></td>
<td>78,65</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Bob a Bobek - králičí z klobou</td>
<td>ČT 1</td>
<td>17.12.2006</td>
<td>neděle</td>
<td>19:00:01</td>
<td>33,4</td>
<td>179</td>
<td>75,99</td>
<td>14,6</td>
<td>88</td>
<td>51,49</td>
<td>23,5</td>
<td>266</td>
<td>65,72</td>
</tr>
<tr>
<td>Princ a Večernice</td>
<td>NOVA</td>
<td>21.6.2006</td>
<td>středa</td>
<td>20:03:40</td>
<td>81,3</td>
<td></td>
<td></td>
<td>62,74</td>
<td></td>
<td>70,76</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Pučálkovic Amina</td>
<td>ČT 1</td>
<td>15.10.2006</td>
<td>neděle</td>
<td>19:00:17</td>
<td>36,9</td>
<td>197</td>
<td>81,67</td>
<td>11</td>
<td>66</td>
<td>55,92</td>
<td>23,2</td>
<td>263</td>
<td>73,24</td>
</tr>
<tr>
<td>Sněženky a machři</td>
<td>NOVA</td>
<td>1.1.2006</td>
<td>neděle</td>
<td>18:03:02</td>
<td>53,61</td>
<td></td>
<td></td>
<td>75,36</td>
<td></td>
<td>69,44</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Flintstoneové</td>
<td>NOVA</td>
<td>4.6.2006</td>
<td>sobota</td>
<td>17:51:07</td>
<td>72,71</td>
<td></td>
<td></td>
<td>74,98</td>
<td></td>
<td>73,85</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Káta a Škubánek</td>
<td>ČT 1</td>
<td>30.10.2006</td>
<td>pondělí</td>
<td>19:00:08</td>
<td>37,5</td>
<td>201</td>
<td>77,87</td>
<td>10</td>
<td>60</td>
<td>26,8</td>
<td>23</td>
<td>260</td>
<td>54,18</td>
</tr>
<tr>
<td>Měděvové</td>
<td>ČT 1</td>
<td>30.1.2006</td>
<td>pondělí</td>
<td>18:59:57</td>
<td>37,1</td>
<td>198</td>
<td>76,46</td>
<td>10,3</td>
<td>62</td>
<td>31,59</td>
<td>23</td>
<td>260</td>
<td>57,18</td>
</tr>
<tr>
<td>O krkovi</td>
<td>ČT 1</td>
<td>4.1.2006</td>
<td>středa</td>
<td>18:59:55</td>
<td>40,1</td>
<td>214</td>
<td>74,8</td>
<td>7</td>
<td>44</td>
<td>21,78</td>
<td>22,8</td>
<td>258</td>
<td>52,96</td>
</tr>
<tr>
<td>O krkovi</td>
<td>ČT 1</td>
<td>2.1.2006</td>
<td>pondělí</td>
<td>19:00:37</td>
<td>40,9</td>
<td>219</td>
<td>80,96</td>
<td>6,5</td>
<td>39</td>
<td>22,23</td>
<td>22,7</td>
<td>258</td>
<td>57,88</td>
</tr>
<tr>
<td>O Kanafaskovi</td>
<td>ČT 1</td>
<td>1.6.2006</td>
<td>čtvrtek</td>
<td>19:00:31</td>
<td>35,2</td>
<td>188</td>
<td>82,21</td>
<td>11,2</td>
<td>67</td>
<td>40,33</td>
<td>22,6</td>
<td>256</td>
<td>64,6</td>
</tr>
<tr>
<td>O zvířátkách pana Krbce</td>
<td>ČT 1</td>
<td>23.2.2006</td>
<td>úterý</td>
<td>19:00:10</td>
<td>36,8</td>
<td>197</td>
<td>78,94</td>
<td>9,5</td>
<td>57</td>
<td>28,37</td>
<td>22,4</td>
<td>254</td>
<td>59,6</td>
</tr>
<tr>
<td>Hajadla</td>
<td>ČT 1</td>
<td>22.11.2006</td>
<td>středa</td>
<td>19:00:22</td>
<td>36,9</td>
<td>198</td>
<td>77,06</td>
<td>9,3</td>
<td>56</td>
<td>24,53</td>
<td>22,4</td>
<td>253</td>
<td>52,36</td>
</tr>
<tr>
<td>Pání klouc</td>
<td>NOVA</td>
<td>17.11.2006</td>
<td>pátok</td>
<td>7:34:16</td>
<td>73,58</td>
<td></td>
<td></td>
<td>79,13</td>
<td></td>
<td>75,51</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Měděvové</td>
<td>ČT 1</td>
<td>29.1.2006</td>
<td>neděle</td>
<td>19:00:21</td>
<td>37,3</td>
<td>199</td>
<td>76,78</td>
<td>8,5</td>
<td>51</td>
<td>31,88</td>
<td>22,1</td>
<td>250</td>
<td>59,67</td>
</tr>
<tr>
<td>O zatočené princezné</td>
<td>NOVA</td>
<td>24.12.2006</td>
<td>neděle</td>
<td>8:02:42</td>
<td>62,1</td>
<td></td>
<td></td>
<td>64,76</td>
<td></td>
<td>63,08</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>O Kanafaskovi</td>
<td>ČT 1</td>
<td>30.5.2006</td>
<td>úterý</td>
<td>19:00:51</td>
<td>37,9</td>
<td>203</td>
<td>83,29</td>
<td>7,7</td>
<td>46</td>
<td>28,95</td>
<td>21,9</td>
<td>249</td>
<td>61,85</td>
</tr>
<tr>
<td>Walt Disney a jeho kouzelné</td>
<td>NOVA</td>
<td>23.12.2006</td>
<td>sobota</td>
<td>8:09:09</td>
<td>80,7</td>
<td></td>
<td></td>
<td>73,42</td>
<td></td>
<td>78,21</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Čarodějné pohádky</td>
<td>ČT 1</td>
<td>20.3.2006</td>
<td>pondělí</td>
<td>19:00:08</td>
<td>36,2</td>
<td>194</td>
<td>77,27</td>
<td>9,1</td>
<td>54</td>
<td>26,5</td>
<td>21,9</td>
<td>248</td>
<td>54,42</td>
</tr>
<tr>
<td>NÁZEV CYKLU:</td>
<td>NÁZEV CYKLU:</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>-----------------------------</td>
<td>-------------------------------------</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Znáte je dobře?</td>
<td>Byl jednou jeden vynálezce</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Videoatlas naší přírody</td>
<td>Jojo</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Sezame, otevři se II</td>
<td>Jóga pro děti</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>S Hurvínkem za lékařem</td>
<td>Dětská encyklopedie světa II</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Odhalené souvislosti</td>
<td>Dětská encyklopedie světa</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Od krále Holce po Jagellonce</td>
<td>Děti v Čechách</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Náboženství světa</td>
<td>Byl jednou jeden život</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>My jsme...</td>
<td>Barvíněk</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Moudronos</td>
<td>Angličtina pro nejmenší</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Kousky primáře Housky</td>
<td>Zeměpis světa</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Kostičky</td>
<td>Vodní ptáci</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>TYKADLO</td>
<td>Věda je zábava</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>POMÁHEJME SI</td>
<td>TVŠ</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Knížka do baťůžku</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
10. konference se konala v den 40. výročí úmrtí Konrada Adenauera